

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Наименование дисциплины (модуля)

Практика создания и редактирования медийных текстов

### Наименование ОПОП ВО

42.04.05 Медиакоммуникации. Производство и управление медийными продуктами

### Цели и задачи дисциплины (модуля)

**Цель** освоения данной дисциплины - овладение общей методикой оценки качества медийных текстов, практикой их создания и редактирования.

#### Задачи курса:

- повышение уровня языковой компетенции будущих специалистов в сфере медиакоммуникации;
- получение представлений об «эталонном» и реальном журналистском, рекламном и пиар-тексте как объекте типологического и редакторского анализа;
- овладение навыками создания и редактирования медийных текстов, возможностями их совершенствования

### Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
42.04.05 «Медиакоммуникации» (М-МК)	ОПК-1 : Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных	ОПК-1.1к : Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	РД1	Знание	особенностей всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

знаковых систем		РД3	Умение	планировать и организовывать процесс подготовки востребованных обществом и индустрией медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	
		РД5	Навыки	организации процесса подготовки востребованных обществом и индустрией медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	
	ОПК-7 : Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1к : Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	РД2	Знание	закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности
		ОПК-7.2к : Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми профессиональными нормами	РД4	Умение	оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми профессиональными нормами
			РД6	Навыки	оценки корректности творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми профессиональными нормами

**Основные тематические разделы дисциплины (модуля)**

- 1) Тексты медиа как основной инструмент информационного общества. Типологические черты масс-медийных текстов
- 2) Язык рекламы. Видовой и жанровой состав рекламных текстов
- 3) Редакторский анализ журналистского текста, рекламных текстов
- 4) Работа редактора над пиар-произведениями

### Трудоёмкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоёмкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
42.04.05 Медиакоммуникации	ОФО	М01.Б	2	5	17	4	12	0	1	0	163	Э

### Составители(ль)

*Кириллова Е.Л., кандидат филологических наук, доцент, Высшая школа кино и телевидения, Kirillova.EL@vvsu.ru*